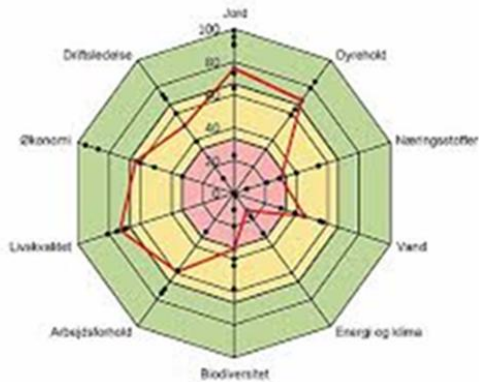
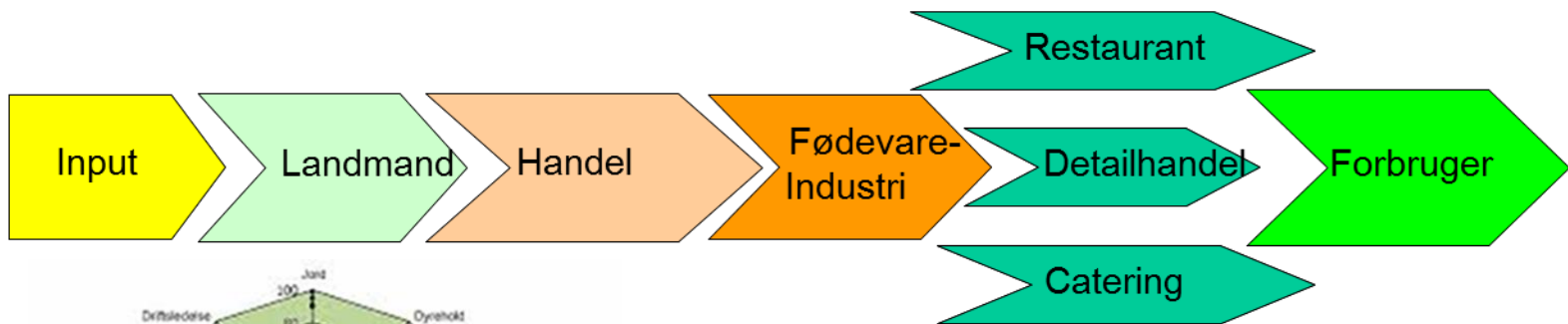


Økobrunch 24/5 2016

**Randi Friis Hansen**

# **KAN / SKAL ØKOVAREN SÆLGES PÅ BÆREDYGTIGHED?**

# VI HAR AFSÆT I BÆREDYGTIGHED HOS LANDMANDEN



# FREMME AF AFSÆTNING AF BÆREDYGTIGE, ØKOLOGISKE PRODUKTER

## FORMÅL

Undersøge og afprøve markedet for bæredygtige økologiske produkter

## MÅL

1. September: produkter og koncepter i udvalgte butikker
2. 22. nov. inspirationsmøde (+ artikler, markeds katalog, m.v.)

# DE ØKOLOGISKE FØDEVAREVIRKSOMHEDER

- Naturmælk
- Skærtøft Mølle
- Skiftevær
- Hestbjerg Økologi
- Falslevgaard

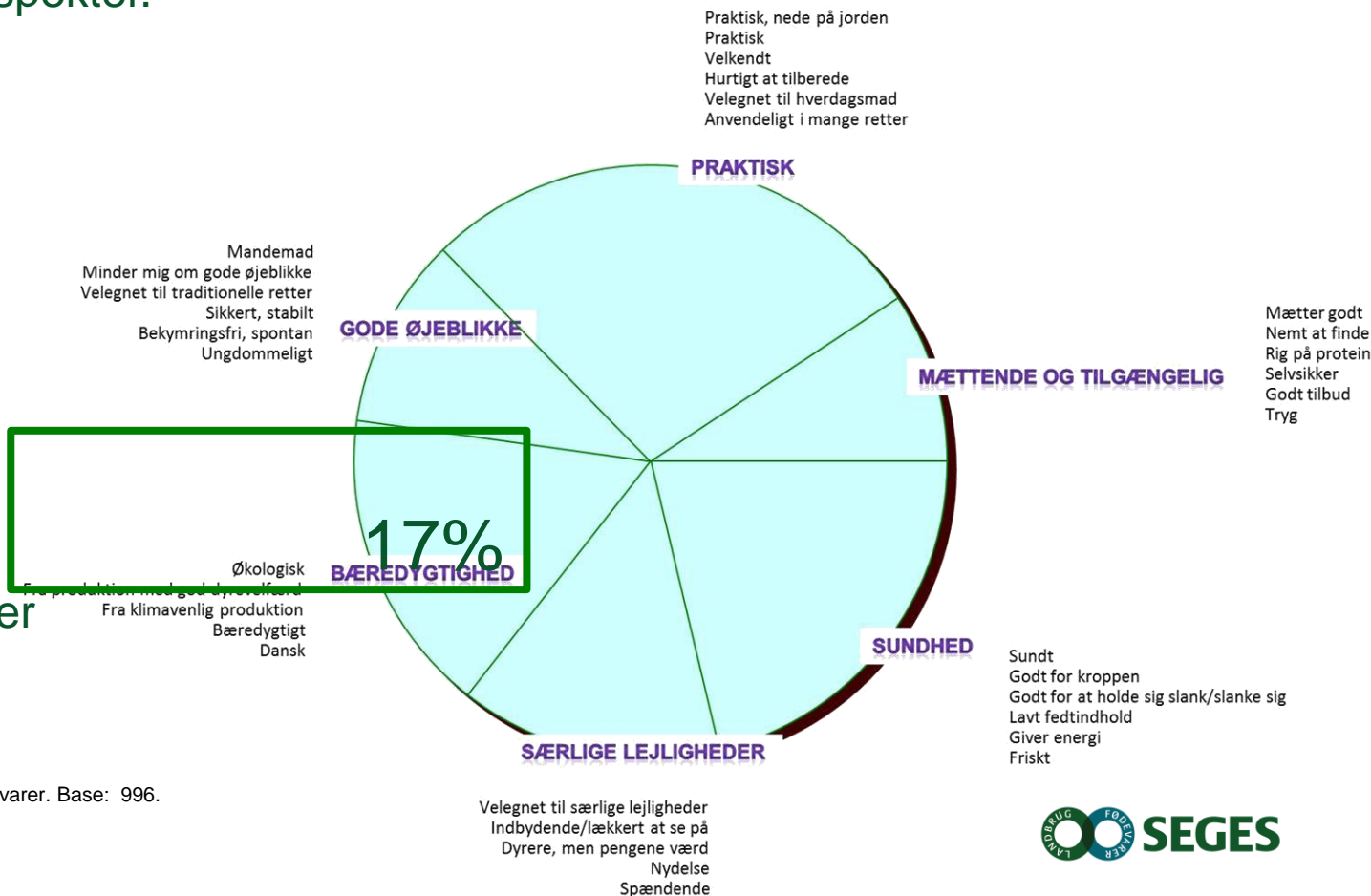
# BÆREDYGTIGHED ASSOCIERES MED ØKOLOGI, DYREVELFÆRD OG DANSK PRODUKTION

17 pct. af forbrugerne vælger kød efter bæredygtighedsaspekter.



Associeret med:

- Økologi
- Dyrevelfærd
- Klimavenlig produktion
- Danske produkter



Kilde: TNS Gallup for Landbrug og Fødevarer. Base: 996.

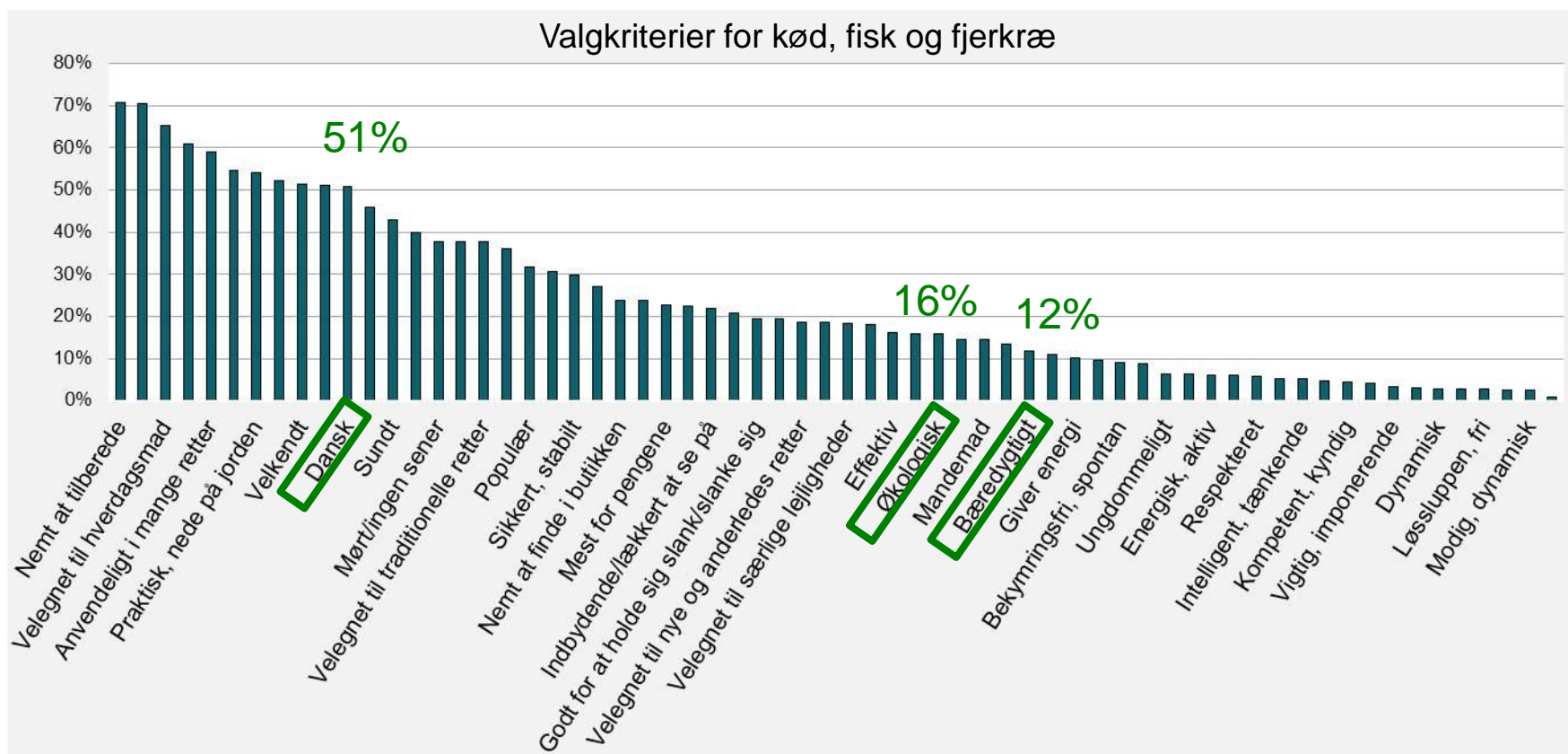
# FIRSTMOVER: FOKUSGRUPPE ØKOLOGI OG BÆREDYGTIGHED

- Økologi et skridt på vejen mod bæredygtighed
- Økologi bliver italesat som en naturlig del af bæredygtighed
- Biodynamisk er det mest bæredygtige



# BÆREDYGTIGHED ER IKKE DET NYE SORT... ENDNU

I sig selv beskriver bæredygtighed forbrugerens valgte kød, fisk og fjerkræ i 12% af tilfældene.



Spørgsmål: Hvilke af følgende udtryk beskriver efter din mening denne type kød, fisk eller fjerkræ? Kilde: TNS Gallup for Landbrug & Fødevarer. Base 989.

# 4 STRATEGIER

- CERTIFICERINGER
- TRANSPERENS
- HISTORIEFORTÆLLENDE KONCEPTER
- BÆREDYGTIGHEDSPRAKSISSER HOS FORBRUGEREN / BORGEREN



# HISTORIEFORTÆLLENDE KONCEPTER

Vi gør det her konkrete ift.  
bæredygtighed  
Vi produktudvikler evt.  
Vi fortæller historien og gør den  
levende



DavaFoods

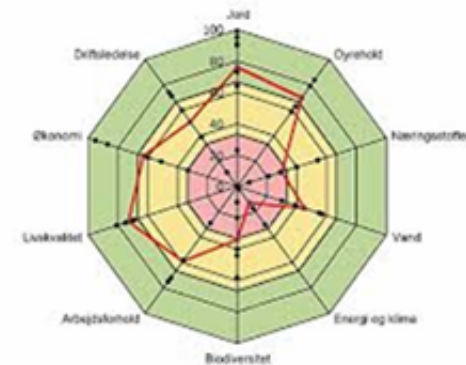
Mini hønsfrikadeller af udtjente æglæggere



Urteblandinger på marken  
Bier på alle bedrifter  
Naturhistorier på kartonerne

# TRANSPERENS

Vi er åbne omkring vores indsatser  
Vi ligger data frem (tilgængeligt) på bæredygtighedsstatus og indsatser og målsætninger



# INVOLVERENDE BÆREDYGTIGHEDSPRAKSISSE HOS FORBRUGEREN / BORGEREN

## BLAKGÅRDENS KUNDEBONDE



# SKAL ØKOVAREN SÆLGES PÅ BÆREDYGTIGHED?

”For os er økologi et skridt på vejen. Det røde Ø garanterer blandt andet, at du får mad uden rester af sprøjtegifte og en høj grad af dyrevelfærd. Vi vil udvide rammerne for økologi og bidrage mere på miljø samt inkludere sociale og økonomiske aspekter i arbejdet med bæredygtighed. Vi vil økologi og mere til.”

**Økologi** = Bæredygtighed?  
(forbrugerens opfattelse)

Bæredygtig intensiv produktion!  
Ind i kampen om begrebet?

**GØR BÆREDYGTIGHED  
TIL FORRETNING**